



REPÚBLICA DOMINICANA

Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación

(OPTIC)

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PLIEGO DE CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Publicidad en medios digitales e impresos

Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

[18 de febrero de 2019]



1. Características Específicas requerimiento No.008/2019

Publicidad en medios digitales e impresos

- ✓ 1 Publicidad en portal web de un periódico digital en el *intro* a 5 días (rotativo) a Full color.
- ✓ 1 Publicidad en la sección de clasificados de un medio impreso, blanco y negro en un espacio de ¼ de página.
- ✓ 1 Publicidad en la red social Instagram, a full color, a tamaño 640x640 pulgadas.

