



## REPÚBLICA DOMINICANA

Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación

(OPTIC)

Año del Fomento de las Exportaciones

### PLIEGO DE CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Solicitud de Compras de boletas Vip para el Congreso Futuro de la Publicidad 2018.

[Compra Menor]

---

Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

[19 de septiembre 2018]



AS

## 1. Generalidades

### 1.1 Marco Legal.

Las disposiciones contenidas en el presente Pliego de Condiciones Específicas quedan subrogadas a lo siguiente: No. 340-06, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006), y su Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de fecha seis (6) de septiembre de dos mil doce (2012). Además cumplir con las disposiciones del decreto 15-17 que instruye la necesidad de tener una certificación de apropiación presupuestaria para iniciar procesos de compras y contrataciones públicas.

### 1.2 Objetivo y Alcance.

El objetivo del presente Pliego de Condiciones Específicas es establecer los requisitos, exigencias, facultades, derechos y obligaciones necesarias para las personas naturales y jurídicas que deseen participar en el Proceso de Compra Menor de **Compras de boletas Vip para el Congreso Futuro de la Publicidad 2018** con las especificaciones técnicas que se indican más adelante en el presente.

## 2. Criterios de Calificación.

Las propuestas presentadas por los Oferentes deberán contener la documentación necesaria, suficiente e irrefutable para demostrar los siguientes aspectos, los cuales serán verificados bajo la modalidad "Cumple/No cumple":

**Elegibilidad:** Que el Oferente esté legalmente autorizado para realizar sus actividades comerciales en el país.

**Capacidad e Idoneidad Técnica:** Que la propuesta técnica presentada cumpla con todas las especificaciones y características técnicas requeridas en el presente Pliego de Condiciones.

**Experiencia:**

Experiencias 5 años en conferencias sobre internacional sobre la Publicidad.



### 3. Características Específicas:

- Congreso Futuro de la Publicidad 2018.
- En horario de 8:00 am. a 7:00 pm.
- Boletos VIP para (10) persona.
- Sera impartida fuera de la Institución.
- Con una duración máxima de un día.
- Asientos en la segunda sección.
- Kit de bienvenida con regalos VIP.
- 2 Coffee break en área reservada.
- Acceso a zona de Networking.
- Parqueo gratis.
- Certificado Digital.



*At*