



REPÚBLICA DOMINICANA

Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación

(OPTIC)

"Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria".

PLIEGO DE CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Publicidad Digital

Compras Menores



Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

[14 de febrero de 2020]

Jenniffer Jimenez
ENC. Comunicaciones

Cristina TAVENAS
ENC. DPTO. Com.
y Content. OPT

1. Generalidades

1.1 Marco Legal.

Las disposiciones contenidas en el presente Pliego de Condiciones Específicas quedan subrogadas a lo siguiente: No. 340-06, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006), y su Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de fecha seis (6) de septiembre de dos mil doce (2012). Además cumplir con las disposiciones del decreto 15-17 que instruye la necesidad de tener una certificación de apropiación presupuestaria para iniciar procesos de compras y contrataciones públicas.

1.2 Objetivo y Alcance.

El objetivo del presente Pliego de Condiciones Específicas es establecer los requisitos, exigencias, facultades, derechos y obligaciones necesarias para las personas naturales y jurídicas que deseen participar en el Proceso de Compra Menor de Publicidad Digital con las especificaciones técnicas que se indican más adelante en el presente.

2. Criterios de Calificación.

Las propuestas presentadas por los Oferentes deberán contener la documentación necesaria, suficiente e irrefutable para demostrar los siguientes aspectos, los cuales serán verificados bajo la modalidad "Cumple/No cumple":

Elegibilidad: Que el Oferente esté legalmente autorizado para realizar sus actividades comerciales en el país.

Capacidad e Idoneidad Técnica: Que la propuesta técnica presentada cumpla con todas las especificaciones y características técnicas requeridas en el presente Pliego de Condiciones.



J.S

3. Características Especificas Requerimiento No. 006/2020

Publicidad Digital

- ✓ Entregar un plan de colocación que incluya análisis de audiencia, frecuencia y alcance.
- ✓ Experiencia trabajando con grandes marcas gubernamentales y privadas.
- ✓ Especificaciones de los productos solicitados
- ✓ Buscamos llegar a una muestra poblacional de 167, 000 ciudadanos, con más del 90% de éxito.
- ✓ En total 3 millones de impresiones que impacten 20 veces en ciudadano X.

Detalles de pauta:

4. Publicidad en Social Media ads

- ✓ 10 impresiones por blanco de público
- ✓ Contenido dirigido a una audiencia con intención
- ✓ Pronósticos de más de 1,500,000 impresiones
- ✓ Colocación en tiempo aleatorio
- ✓ Pronósticos de alcance de más de 150,000 personas

5. Publicidad en formato display standard

- ✓ 6 impresiones por blanco de público



JJ

- ✓ Audiencia con intención
- ✓ Pronósticos de más de 900,000 impresiones
- ✓ Colocación en tiempo aleatorio
- ✓ Pronósticos de alcance de más de 150,000 personas

6. Publicidad en formato display standard-Retargeting

- ✓ 16 impresiones por blanco de público
- ✓ Audiencia retargeting
- ✓ Pronósticos de más de 600,000 impresiones
- ✓ Colocación en tiempo aleatorio
- ✓ Pronósticos de alcance de más de 37,000 personas



*Castro TAVERAS
Enc. y
contant. OPTIC*

J.S