

**OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

DOCUMENTO	Evento iTICge - Requerimientos para TDR Grabación y Producción de Videos Audiovisual
FECHA	Jueves 11 de marzo 2021

**REQUERIMIENTOS PARA TDR GRABACION Y
PRODUCCION DE VIDEOS AUDIOVISUALES - iTICge**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES PREVIAS AL EVENTO

1. Videos testimoniales usuarios beneficiados de los puntos GOB

- a. Cuatro (4) videos testimoniales grabados en campo, en las locaciones de los puntos GOB de Sambil y Megacentro, con las siguientes especificaciones:
- i. Guión para video contemplando recopilar el testimonio de personas que hayan sido beneficiados con algún servicio en el PUNTO GOB. Debe tener en cuenta los siguientes puntos:
 1. Contenido y enfoque que apele a lo emocional, a contar una historia, escoger a una persona en específico y mostrar su testimonio / retroalimentación sobre la experiencia que recibió, el problema que solucionó y el servicio que utilizó.
 2. La Dirección de Comunicaciones dará soporte en cualquier asistencia que sea necesario.
 - ii. Duración máxima de un (1) minuto
 - iii. Formato horizontal
 - iv. Calidad 4K
 - v. Audio en alta calidad
 - vi. Adaptación de cada video a formato vertical de historia para Instagram y Facebook.

2. Videos sobre servicios del catálogo de servicios

- a. Un (1) video recuento sobre los servicios de OPTIC: (Data Center, TIC, Atención Ciudadana y Dirección Técnica). Las especificaciones son las siguientes:
- i. Contenido: recopilación de imágenes e informaciones de los servicios de la OPTIC. El guión lo pasará la Dirección de Planificación
 - ii. Voz en off



OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- iii. Audio en alta calidad
 - iv. Animaciones de textos y vectores
 - v. Imágenes y fotografías de stock
 - vi. Duración: máximo dos minutos.
- b. Cuatro (4) videos alusivos a los servicios que ofrece la OPTIC, lo cual servirá para la promoción, presentación y colgarlos en la página web en la sección de los servicios, con esto podremos tener una herramienta en la cual las instituciones puedan entender rápidamente la finalidad de los servicios que ofrecemos. Las especificaciones son las siguientes:
- i. Duración: 1 minuto máximo cada video.
 - ii. Voz en off
 - iii. Audio en alta calidad
 - iv. Animaciones de textos y vectores
 - v. Imágenes y fotografías de stock
 - vi. Contenido de los videos: Los videos serán sobre los siguientes servicios:
 - 1. Data Center :
 - a. Servicios de colocación
 - b. OPTICLOUD
 - 2. Dirección de TIC:
 - a. Firma digital
 - b. Realización de servicios en línea
 - c. Asesoría TIC
 - 3. Atención Ciudadana:
 - a. Puntos GOB
 - 4. Dirección Técnica
 - a. Laboratorio de innovación
 - b. NORTIC
 - c. ITICGE
 - vii. El contenido será provisto por la Dirección de Planificación, mediante la elaboración de un guión.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DURANTE EL EVENTO

3. Videos para cobertura en canales digitales

- a. Seis (6) videos de 15 segundos para el formato de Historias de Instagram
- b. Dos (2) videos de máximo un (1) minuto para colgar en las plataformas digitales de la institución, con las siguientes especificaciones:
 - i. Estos videos deben recoger las incidencias mientras se va desarrollando el evento.



OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- ii. Estos videos deben incluir animación del logo del evento para entrada y salida de los mismos.
- iii. Edición y entrega en tiempo real
- iv. Grabación en formato horizontal
- v. Calidad 4K
- vi. Audio en alta calidad
- vii. Cintillos con nombres de invitados
- viii. Entrega del material en una memoria, durante el transcurso del mismo evento, para publicar de inmediato en las redes

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES POST EVENTO

4. Un (1) video resumen de la actividad con las siguientes especificaciones:

- a. Animación del logo del evento para entrada y salida
- b. Máximo dos (2) minutos
- c. Formato horizontal
- d. Calidad 4K
- e. Audio en alta calidad
- f. Que resuma todos los momentos y vivencias importantes del evento
- g. Adaptación a formato para Instagram, Facebook y Youtube.
- h. Entrega el mismo día del evento, hora máxima a las 4pm.

REQUERIMIENTOS PARA TDR GRABACION Y PRODUCCION DE VIDEOS AUDIOVISUALES - Laboratorio de Innovación

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES PREVIAS AL EVENTO

5. Un (1) video explicativo de máximo dos (2) minutos sobre el laboratorio de innovación, con las siguientes especificaciones:

- a. Contenido: recopilación de imágenes e informaciones del laboratorio de innovación. El guión será suministrado por la Dirección Técnica.
- b. Voz en off
- c. Audio en alta calidad
- d. Animaciones de textos y vectores
- e. Imágenes y fotografías de stock

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DURANTE EL EVENTO



OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

6. Videos para cobertura en canales digitales

- a. Seis (6) videos de 15 segundos para el formato de Historias de Instagram
 - i. El suplidor levantará este material durante todo el evento, captando las incidencias del mismo y exportando a estos microvideos de 15 segundos.
- b. Dos (2) videos de máximo un (1) minuto para colgar en las plataformas digitales de la institución, con las siguientes especificaciones:
 - i. Estos videos deben recoger las incidencias mientras se va desarrollando el evento.
 - ii. Estos videos deben incluir animación del logo del evento para entrada y salida de los mismos.
 - iii. Edición y entrega en tiempo real
 - iv. Grabación en formato horizontal
 - v. Calidad 4K
 - vi. Audio en alta calidad
 - vii. Cintillos con nombres de invitados
 - viii. Entrega del material en una memoria, durante el transcurso del mismo evento, para publicar de inmediato en las redes

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES POST EVENTO

7. Un (1) video resumen de la actividad con las siguientes especificaciones:

- a. Animación del logo del evento para entrada y salida
- b. Máximo dos minutos
- c. Formato horizontal
- d. Calidad 4K
- e. Audio en alta calidad
- f. Que resuma todos los momentos y vivencias importantes del evento
- g. Adaptación a formato para Instagram, Facebook y Youtube.
- h. Entrega el mismo día del evento, hora máxima a las 10pm.

NECESIDADES TÉCNICAS PARA AMBAS PRODUCCIONES

- El proveedor debe indicar si necesita cableado, toma corriente, etc.
- Los audiovisuales que se indican previo al evento, se deben grabar, producir con tiempo, y entregar mínimo dos (2) días antes del evento.

