



| Proyecto   | Indicador(s)  | Item/Indicador  | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|--|---|---|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|  |   |   |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de las indicaciones de los usuarios en TIC y Sistema Electrónico | Cantidad de indicaciones recibidas para la revisión en el sitio | Total de indicaciones recibidas entre el total de indicaciones programadas para sufragio multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 175      | 174       | 174       | 174               | 100      | 175       | 174       | 174          | 100 | 0             | 0 | 0 |
| Indicador de las gestiones realizadas en el Sistema Electrónico            | Cantidad de gestiones realizadas para la revisión en el sitio   | Total de gestiones realizadas entre el total de gestiones programadas para sufragio multiplicado por 100      | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 175      | 174       | 174       | 174               | 100      | 175       | 174       | 174          | 100 | 0             | 0 | 0 |
| Indicador de la certificación de los registros                             | Cantidad de registros certificados en el sitio de registros     | Total de registros certificados entre el total de registros programados para sufragio multiplicado por 100    | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 175      | 174       | 174       | 174               | 100      | 175       | 174       | 174          | 100 | 0             | 0 | 0 |
| Indicador de la certificación de los registros                             | Cantidad de registros certificados en el sitio de registros     | Total de registros certificados entre el total de registros programados para sufragio multiplicado por 100    | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 175      | 174       | 174       | 174               | 100      | 175       | 174       | 174          | 100 | 0             | 0 | 0 |



| Proyecto                            | Indicador(s)                     | Item/Indicador   | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|                                     |                                  |  |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |

| Proyecto                            | Indicador(s)                     | Item/Indicador   | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|                                     |                                  |  |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |

| Proyecto                            | Indicador(s)                     | Item/Indicador   | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|                                     |                                  |  |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |

| Proyecto                            | Indicador(s)                     | Item/Indicador   | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|                                     |                                  |  |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |

| Proyecto                            | Indicador(s)                     | Item/Indicador   | Unidad de Medida | Método Ponderado  |          |           |           | Método Equitativo |          |           |           | Compromiso % | Año | Observaciones |   |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--------------|-----|---------------|---|---|
|                                     |                                  |  |                  | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado | Total (Ejecutado) | Objetivo | Realizado | Ejecutado |              |     |               |   |   |
| Indicador de la Atención al Cliente | Registros de atención al cliente | Total de registros de atención al cliente recibidos multiplicado por 100 | Porcentaje (%)   | 1000 Anual        | 85       | 85        | 85        | 85                | 100      | 85        | 85        | 85           | 100 | 0             | 0 | 0 |



Ismael Márquez  
 Director General de Informática y Comunicación (OSITC)