

Al: Comité de Compras y Contrataciones de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC)

Asunto: Informe justificativo de contratación de publicidad con revista.

Fecha: 22 de junio de 2021

Distinguido Comité de Compras y Contrataciones de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC):

Sirva la presente opinión técnica como la debida justificación para la contratación de paquete publicitario con la Revista Mercado, para las siguientes ediciones de su revista especialidad de tecnología:

- EDICIÓN TECHNOLOGY 3 (JULIO-AGOSTO) 2022
- EDICIÓN TECHNOLOGY 4 (SEPTIEMBRE-OCTUBRE) 2022
- EDICIÓN TECHNOLOGY 5 (NOVIEMBRE-DICIEMBRE) 2021

Esta solicitud nace de la necesidad de promover entre nuestros públicos de interés, las iniciativas claves que impulsa la OGTIC como Secretaría Técnica del Gabinete de Transformación Digital y en el marco de la ejecución del programa Burocracia Cero - Gobierno Eficiente.

En ese marco, el rol de la formulación de la Agenda Digital, incluyendo metas, indicadores, planes, proyectos y presupuestos estimados; recomendar las posiciones a ser adoptadas por el país en los foros internacionales referentes a gobernanza digital y la Sociedad de la Información y Conocimiento, y promover esquemas de alianzas estratégicas entre la academia, el sector privado y el sector público para la implementación de la Agenda Digital, debe ser dado a conocer entre importantes actores de la vida nacional, ya que convergen como un proyecto de impacto general en todos los sectores productivos de República Dominicana.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia omnicanal de servicios del Estado dominicano, en el mes de mayo fue aperturado una nueva unidad de nuestros centros de servicios presenciales Punto GOB y en los próximos meses, se aperturan dos

unidades más que estarán enfocadas en brindar servicios también a la parte empresarial y a las MIPYMES del país, creando la necesidad de desarrollar una estrategia de posicionamiento y comunicación digital que permita que esta información sea difundida y socializada a todos los niveles de la ciudadanía dominicana.

La Revista Mercado Technology, **es una exclusiva revista en República Dominicana especializada y enfocada al mundo de la tecnología** y temas afines del mercado internacional, avances locales e internacionales, presentados desde una óptica empresarial y personal, impactando el desarrollo de las sociedades. Su distribución va directo a cada uno de nuestros públicos de interés en OGTIC, con una difusión física (impresa) y también de manera digital a su base de datos y suscriptores (email y whatsapp), quienes la reciben de manera física también.

Esta revista también, está compuesta de secciones informativas de mucho valor para el posicionamiento de la imagen de OGTIC, como son:

- Contenido netamente tecnológico (personalidades y empresas más representativas del área, soluciones tecnológicas más actuales e innovadoras para la empresa moderna, soluciones para fortalecer el éxito de la gestión empresarial entre otros temas de interés.
- La Revista cuenta con un muy buen posicionamiento y prestigio en la sociedad Dominicana y en la región norte, en donde nos interesa también posicionar nuestras iniciativas de OGTIC (circula junto a la edición de la revista mercado regular).
- De esta edición especial, se imprimen quince mil ejemplares, con una excelente calidad de impresión. Va desde la imprenta a nuestros ocho mil quinientos suscriptores y 120 puntos de venta (supermercados, farmacias, centros comerciales, librerías y aeropuertos) con circulación a nivel nacional más envíos digitales a su base de datos vía email y whatsapp.
- Dirigido a una amplia gama de público, desde presidentes de corporaciones, ejecutivos hasta estudiantes. (A, B, C+).

Adicionalmente, el perfil de sus lectores va muy acorde a nuestros stakeholders objetivos de OGTIC. Cada revista es leída por 8.1 lectores. El promedio de los lectores son 121,500 personas. En promedio, toman 4.6 veces la revista mensualmente para su

lectura, y en cada ocasión, invierten un promedio de 41.9 minutos, es decir que invierten un total de 312 horas en leer el contenido editorial. Así también, el 87% de los lectores coleccionan la revista.

Revista Mercado es la publicación líder en República Dominicana tanto por su tirada, suscriptores, lectoría y alcance geográfico cubriendo todo el país. Mercado es la revista de mayor preferencia por los empresarios y ejecutivos del país. Un liderazgo mantenido y consolidado en sus 26 años de historia.

Con esta participación, la OGTIC tendrá la oportunidad de dar a conocer sus innovaciones y las ventajas que ofrece de caras al proyecto de transformación digital que lidera el Presidente Luis Abinader, promocionando los avances de los programas y proyectos que desde el gabinete de Transformación Digital se llevan a cabo y del cual, la OGTIC lleva la Secretaría Técnica de esta.

Adicionalmente, esta colocación nos permitirá tener presencia con artículos de posicionamiento que aportan contenido de valor sobre las iniciativas que desde OGTIC implementamos.

Elaborado por:

Rosaily Rodríguez
Directora de Comunicaciones

