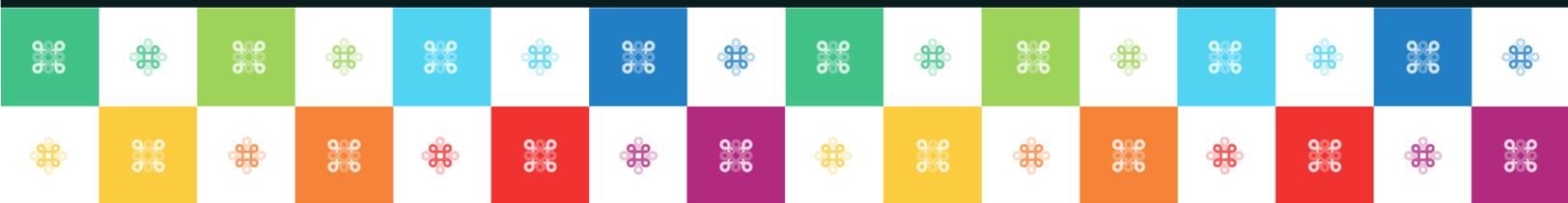




RedLAB
Red de Laboratorios de Innovación

RED DE LABORATORIOS DE INNOVACIÓN: MARCO Y FUNCIONAMIENTO





Red de Laboratorios de Innovación: Marco y funcionamiento

CRÉDITOS

Red de Laboratorios de Innovación:

Marco y funcionamiento

Coordinación técnica

Bartolomé Pujals

Director General de la Oficina Gubernamental de la Información y Comunicación (OGTIC)

Director Ejecutivo del Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital

Diana Rivas Reyes

Directora de Gabinete de la Oficina Gubernamental de la Información y Comunicación (OGTIC)

Melissa Muñoz Suro

Directora de Innovación de la Oficina Gubernamental de la Información y Comunicación (OGTIC)

Lissette Pacheco

Encargada del Laboratorio de Innovación Digital de la Oficina Gubernamental de la Información y Comunicación (OGTIC)

Contenido técnico

Luis Alberto Santiago

Autor del Microcanvas Framework y Fundador de Doulab

Equipo del Gabinete de Innovación

Bartolomé Pujals

Diana Rivas Reyes

Lissette Pacheco

Lucila Velásquez

Rosanny Arias

Edición

Dirección Ejecutiva del Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital

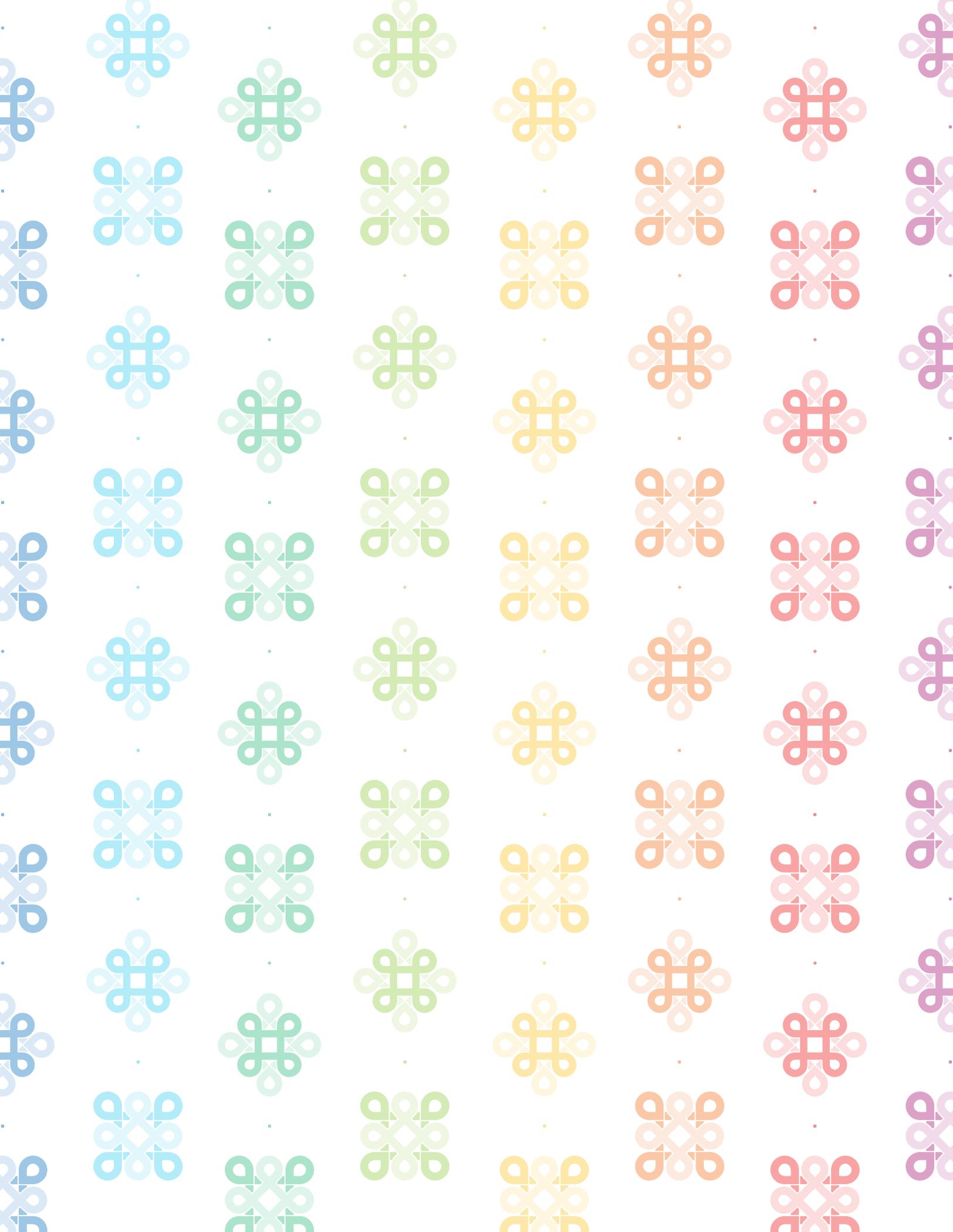
Corrección de estilo, adaptación y diseño

Dirección Ejecutiva del Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital

Luisaura Jesmín Vargas / Gustavo Emil Hernández

Analista de Proyectos del Laboratorio de Innovación Digital de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC)





ÍNDICE DE CONTENIDOS

❁	1. Red de Laboratorios de Innovación: Marco y funcionamiento	1
	▪ Créditos	2
❁	2. Red de Laboratorios de Innovación: Marco y funcionamiento	2
❁	3. Laboratorios de Innovación: Acelerando hacia una República Dominicana	
	a Prueba de Futuro	6
	▪ Resumen ejecutivo	7
❁	4. Red de Laboratorios de Innovación de la República Dominicana	8
	Características principales	9
	Propósito fundamental	10
❁	5. Concepto de Laboratorios de Innovación para República Dominicana	11
	▪ Objetivos	12
	▪ Visión	13
	▪ Misión	13
	▪ Público objetivo de la Red de Laboratorios de Innovación de la	
	República Dominicana	14
	▪ ¿Por qué importan?	17
	▪ Tipos de laboratorios de innovación	18
❁	6. MicroCanvas® V2.0: Metodología de la Red de Laboratorios de Innovación	19
❁	7. Estructura de los laboratorios de innovación	18
	▪ Estructura del equipo	23
	▪ Ejemplo de estructura del equipo	23
	▪ Dirección Estratégica y Coordinación	23
	▪ Unidades Funcionales	23
	▪ Laboratorio Ciudadano (Innovación abierta)	24
	▪ Requisitos de infraestructura física	25
	▪ Modelo operativo	26
	▪ Canales de comunicación	27
	▪ Funcionamiento operativo	28
❁	8. Medición de impacto	29
	▪ Retroalimentación ciudadana	31
❁	9. Desafíos y soluciones: obstáculos comunes para establecer y ejecutar un laboratorio	
	de innovación y soluciones estratégicas	32
	▪ Alinear los objetivos del laboratorio con la estrategia organizacional	32
	▪ Asegurar fondos y recursos suficientes	32
	▪ Resistencia cultural a las nuevas ideas	32
	▪ Escalando la innovación	33
	▪ Mantener el impulso en proyectos a largo plazo	33
❁	10. Reflexiones y proyecciones a futuro	34

Laboratorios de Innovación: Acelerando hacia una República Dominicana a Prueba de Futuro



Bartolomé Pujals

Director General de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación y Director Ejecutivo del Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital

La Red de Laboratorios de Innovación se presenta como una guía de innovación para los laboratorios tanto públicos y privados del ecosistema de innovación. Desde la Política Nacional de Innovación 2030, se plantea la necesidad de una relación gobierno-ciudadana más ágil y colaborativa en la prestación de los servicios públicos.

Al igual que en la naturaleza, donde la adaptación es sinónimo de supervivencia, en el ámbito de la innovación, la premisa es clara: innovar o morir. Es por esta premisa que desde el Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital nos encontramos aquí para presentar oficialmente la guía que delineará la creación de las células de innovación en el seno de todas las instituciones de nuestro país, públicas y privadas.

Estas células, lejos de ser simples entidades organizativas, son el arma principal en nuestra lucha por acelerar el ritmo de la innovación en la República Dominicana. Es dentro de estas instituciones donde se gesta y se materializa la innovación, donde se forjan las soluciones que moldearán nuestro presente y futuro. La Red de Laboratorios de Innovación representa

un ecosistema dinámico y colaborativo donde convergen el conocimiento, la creatividad y la experiencia de diversos sectores de la sociedad.

Este espacio no solo busca impulsar la creación de soluciones innovadoras para los desafíos actuales, sino que también pretende ser un semillero para la formación y el crecimiento de las células de innovación en nuestro país. Reconocemos la importancia de nutrir y fortalecer estas células dentro de las organizaciones, entendiendo que son fundamentales para acelerar el ritmo de la innovación en la República Dominicana. Así, la Red de Laboratorios de Innovación se posiciona como un catalizador para el desarrollo de capacidades, el intercambio de conocimientos y la creación de un ambiente propicio para la innovación en todas las esferas.

¡Bienvenidos a este espacio de transformación e innovación! La Red de Laboratorios de Innovación les da la bienvenida como un faro de oportunidades. Aquí, hallarán la guía para cultivar células de innovación en nuestras instituciones, sembrando las semillas para una República Dominicana a prueba de futuro.

Resumen Ejecutivo

La creación y estandarización de la Red de Laboratorios de Innovación se erige como un pilar fundamental en la concreción de la visión impulsada por la Política Nacional de Innovación 2030 (PNI 2030). Inspirados por la convicción de que el papel del Estado debe evolucionar hacia una participación más activa en la mejora del bienestar ciudadano, los Laboratorios de Innovación se erigen como centros dinámicos de colaboración entre el gobierno, la sociedad civil, las empresas y la academia.

La Política Nacional de Innovación 2030 establece la necesidad de construir nuevas formas de gestionar la relación del ciudadano y las empresas con los gobiernos, abogando por la eficiencia y generación de innovaciones que den respuesta a los desafíos que impactan directamente a la ciudadanía. En este contexto, la Red de Laboratorios de Innovación surge como un medio estratégico para canalizar la creatividad colectiva y abordar, de manera eficiente, los problemas presentados.

En la actualidad nos encontramos con laboratorios de innovación consolidados, como el Laboratorio de Innovación Digital de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación, el del Ministerio Administrativo de la Presidencia y el del Programa Supérate. El proyecto, enmarcado en la Política Nacional de Innovación, busca estandarizar las estructuras y funcionamientos de estos laboratorios existentes, al tiempo que sienta las bases para la creación de nuevos laboratorios a nivel nacional, todos alineados con el esquema definido.

El propósito central de la Red de Laboratorios de Innovación es responder al concepto de valor público, entendido como el resultado de la evolución de la noción de administración pública. En esta evolución, se apuesta por dar respuesta a las expectativas y resultados de bienestar que espera la ciudadanía, conformando así un gobierno más receptivo, ágil e innovador.

Además, la conexión con el sector privado es esencial para el éxito de la Red de Laboratorios de Innovación. Se busca fomentar la colaboración activa con empresas y emprendedores, brindando un espacio donde puedan aportar sus conocimientos, tecnologías y recursos para la co-creación de soluciones que beneficien a la sociedad en general. Esta interacción bidireccional entre el sector público y privado garantiza la viabilidad y sostenibilidad de las innovaciones desarrolladas, así como la generación de valor económico y social.

Este documento pretende dar un marco sólido que guíe la creación, estructuración y operación de los Laboratorios de Innovación, incorporando las directrices de la Política Nacional de Innovación 2030. En este documento, explicaremos la definición de laboratorios, su estructura y organización, procesos, metodologías, acciones para promover la colaboración interinstitucional y las métricas para evaluar su impacto, todo ello en aras de construir un ecosistema innovador y eficiente que responda a las demandas cambiantes de la sociedad dominicana.

Red de Laboratorios de Innovación de la República Dominicana

La Red de Laboratorios de Innovación se define como un conjunto de espacios colaborativos y dinámicos donde se desarrollan procesos sistemáticos y creativos para abordar desafíos complejos en el ámbito de la administración pública y la relación ciudadano-gobierno.



Estos laboratorios representan un enfoque estratégico impulsado por la Política Nacional de Innovación 2030, que busca promover la participación activa del Estado en la mejora del bienestar de las personas y en la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos que enfrenta la sociedad.

En este contexto, es esencial destacar que la Red de Laboratorios de Innovación no solo involucra al sector público, sino que también se vincula de manera estrecha con el sector privado. Los laboratorios de innovación actúan como catalizadores de la colaboración entre el gobierno, la sociedad civil, las empresas y la academia, creando un espacio donde se fomenta la co-creación de soluciones que benefician a toda la sociedad.

En su esencia, RedLabs representa una red interconectada de centros dinámicos y colaborativos distribuidos estratégicamente en todo el país.

Estos centros no solo son espacios físicos para la experimentación y la creación, sino que también actúan como nodos de conexión entre diversos actores clave: el sector empresarial, la academia, la sociedad civil y el gobierno.

La participación del sector privado en estos laboratorios es fundamental, ya que aporta conocimientos especializados, tecnologías, recursos financieros y experiencias en la implementación de soluciones innovadoras. La colaboración activa entre el sector público y privado en los laboratorios de innovación permite identificar oportunidades de mejora, diseñar e implementar soluciones más efectivas y generar valor económico y social para la sociedad en conjunto.

Además, la Red de Laboratorios de Innovación no solo se centra en la generación de ideas, sino que también promueve la acción y la implementación efectiva de soluciones. A través de programas, eventos, y colaboraciones estratégicas, RedLabs impulsa el ciclo completo de innovación, desde la conceptualización hasta la ejecución, contribuyendo así al crecimiento económico, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida en el país.

Inspirada por la Política Nacional de Innovación 2030, esta red se concibe como un ecosistema innovador que trasciende las barreras tradicionales, integrando la creatividad de la sociedad civil, el sector empresarial, la academia y el gobierno.

Características principales



- **Colaboración estratégica:**

La red se fundamenta en alianzas estratégicas entre los Laboratorios de Innovación, el gobierno central, gobiernos locales, la sociedad civil, el sector privado y las instituciones académicas. Esta colaboración busca maximizar la diversidad de talentos y perspectivas para abordar los desafíos más apremiantes del país.

- **Descentralización y accesibilidad:**

La red abarca diversas regiones de la República Dominicana, asegurando que la innovación no se limite a un espacio geográfico particular. Esta descentralización busca facilitar el acceso de comunidades locales a recursos innovadores y oportunidades de participación.

- **Estándares compartidos:**

Los laboratorios que conforman la red operan bajo estándares compartidos en cuanto a estructuras, procesos y metodologías. Esta estandarización garantiza coherencia en la generación de soluciones y facilita la colaboración fluida entre los diferentes nodos de la red.

- **Inclusión y participación ciudadana:**

La red se compromete a ser inclusiva, fomentando la participación de ciudadanos de todos los sectores y estratos sociales. Se implementarán mecanismos para asegurar la representación equitativa y la diversidad de voces en los procesos de innovación.

- **Ecosistema de aprendizaje continuo:**

La red actúa como un ecosistema de aprendizaje continuo, donde la retroalimentación constante, la compartición de conocimientos y las lecciones aprendidas se utilizan para mejorar y ajustar estrategias de manera proactiva.



Propósito fundamental



La Red de Laboratorios de Innovación de la República Dominicana tiene como propósito fundamental ser un catalizador de la transformación social y gubernamental. Busca posicionar a la República Dominicana como referente en innovación, generando soluciones sostenibles, inclusivas y eficientes que impacten positivamente en la vida de sus ciudadanos.

En síntesis, la Red de Laboratorios de Innovación representa un tejido conectado de creatividad, colaboración y compromiso con el progreso, trabajando en conjunto para construir un futuro más innovador y prometedor para República Dominicana.

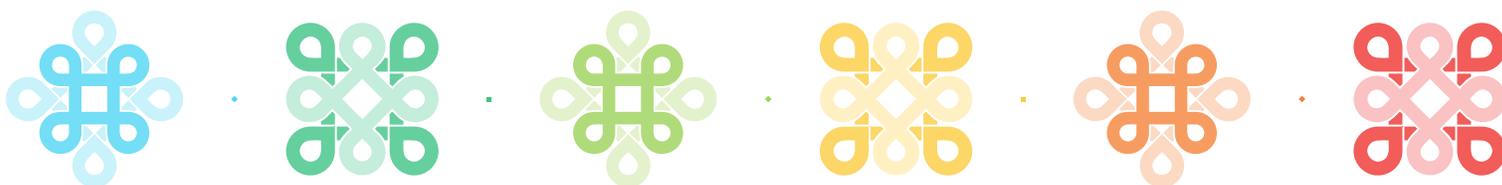
Concepto de Laboratorios de Innovación para República Dominicana

Los Laboratorios de Innovación en República Dominicana representan una iniciativa estratégica y colaborativa, concebida como centros dinámicos de colaboración entre el gobierno, la sociedad civil, las empresas, MiPymes y la academia. Inspirados por la visión proactiva de la Política Nacional de Innovación 2030, estos laboratorios se posicionan como catalizadores para la transformación gubernamental y empresarial, guiados por el compromiso de construir soluciones innovadoras y eficientes para los desafíos que afectan directamente a la ciudadanía.

En el contexto dominicano, los Laboratorios de Innovación se presentan como espacios de co-creación, donde la diversidad de perspectivas y la colaboración interinstitucional se fusionan para impulsar el desarrollo y la implementación de soluciones impactantes. Alineados con el principio de un Estado más activo en el bienestar de sus ciudadanos, estos laboratorios buscan estandarizar y fortalecer la conexión entre el gobierno, la sociedad, las empresas y la academia.

Partiendo de la riqueza cultural y la diversidad de talentos presentes en República Dominicana, estos laboratorios se proponen ser motores de innovación que no sólo respondan a los retos actuales, sino que también anticipen las necesidades futuras de la sociedad dominicana. Esto se logra conectando con la academia, el impulso a las artes plásticas y la música, y promoviendo la investigación local e internacional, constituyendo pilares esenciales para nutrir un ecosistema de innovación vibrante y resiliente.

Los Laboratorios de Innovación en República Dominicana representan la materialización de una visión ambiciosa, fundamentada en la colaboración, la creatividad y el compromiso con el bienestar ciudadano. Este concepto se traduce en la creación de espacios que no solo generan soluciones prácticas y efectivas, sino que también cultiva una cultura de innovación arraigada en la idiosincrasia dominicana, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al progreso continuo del país.



Objetivos



Los Laboratorios de Innovación buscan potenciar la capacidad de la República Dominicana para abordar desafíos complejos y fomentar el desarrollo sostenible a través de la innovación colaborativa entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

• **Fomentar la creatividad y la generación de ideas:**

crear un entorno propicio para la generación y desarrollo de ideas innovadoras que aborde desafíos relevantes.

• **Desarrollar soluciones viables:**

convertir ideas innovadoras en soluciones prácticas y viables que puedan ser implementadas y escaladas para tener un impacto significativo.

• **Fomentar la innovación ciudadana:**

facilitar la participación activa de la ciudadanía en la co-creación de soluciones innovadoras, promoviendo así la apropiación y el impacto positivo en la vida cotidiana.

• **Promover la experimentación y el aprendizaje rápido:**

fomentar la experimentación ágil y el aprendizaje iterativo para validar ideas, mejorar soluciones y adaptarse rápidamente a cambios.

• **Promover la cultura de innovación:**

fomentar y promover en las organizaciones una cultura organizacional que valore la innovación, el pensamiento crítico y creativo, la asunción de riesgos calculados y el aprendizaje y mejora continua.

• **Impulsar la eficiencia gubernamental:**

mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios gubernamentales mediante la implementación de prácticas innovadoras, agilizando procesos y maximizando el uso de la tecnología.

• **Cultivar un ecosistema innovador:**

establecer un entorno propicio para la innovación, donde la conexión con la academia, el estímulo a las artes y la colaboración con el sector privado impulsen la creación de soluciones transformadoras y sostenibles.

• **Desarrollar talento local:**

Implementar programas de formación y desarrollo para fortalecer las habilidades de los participantes, asegurando un flujo constante de ideas y proyectos innovadores.

Visión

Ser reconocidos como catalizadores de la transformación en República Dominicana, liderando la innovación en colaboración con el sector privado para construir un gobierno y una sociedad más cercanos, eficientes y comprometidos con el bienestar ciudadano. Nos visualizamos como un punto de encuentro donde la creatividad y la colaboración convergen para abordar desafíos complejos y generar soluciones que impacten positivamente la calidad de vida de todos los dominicanos.



Misión

Impulsar la transformación en República Dominicana mediante la innovación colaborativa entre el sector público y privado, para construir una sociedad más cercana, eficiente y comprometida con el bienestar de todos los ciudadanos.



Público objetivo

de la Red de Laboratorios de Innovación de la República Dominicana

La Red de Laboratorios de Innovación de la República Dominicana está diseñada para involucrar a diversos grupos de interés, promoviendo la colaboración, la participación ciudadana y el impacto positivo en la sociedad. A continuación, se detallan los principales segmentos de audiencia a los que va dirigida la red:

Laboratorios de Innovación existentes

- Incluye laboratorios gubernamentales ya establecidos, como el del Ministerio Administrativo de la Presidencia, el Laboratorio de Innovación Digital de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación, y el del Programa Supérate.
- Son parte integral de la red y contribuyen a la estandarización de estructuras y procesos.

Objetivos

- Fomentar la colaboración y la sinergia entre los laboratorios existentes.
- Estandarizar procesos y metodologías para asegurar coherencia y eficiencia.
- Compartir experiencias y buenas prácticas para el aprendizaje mutuo.

Nuevos Laboratorios a nivel nacional

- Incluye nuevos laboratorios que se crearán en diferentes regiones de la República Dominicana.
- Deben adherirse a los estándares y estructuras definidos por la red.

Objetivos

- Expandir la presencia de laboratorios de innovación a nivel nacional.
- Alinear nuevos laboratorios con la visión y metas de la Política Nacional de Innovación 2030.

Gobierno central y gobiernos locales

- Representantes del gobierno central y gobiernos locales que colaboran con los laboratorios de innovación.
- Participan en la toma de decisiones y en la implementación de soluciones innovadoras.

Objetivos

- Integrar la innovación como parte integral de la administración pública.
- Colaborar en la resolución de desafíos y mejorar la eficiencia gubernamental.

Sociedad Civil

- Ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil interesados en contribuir a soluciones innovadoras.
- Participan en procesos de colaboración y proporcionan retroalimentación valiosa.

Objetivos

- Facilitar la inclusión y participación ciudadana en proyectos de innovación.
- Aprovechar la diversidad de perspectivas para abordar problemas sociales.

Sector Privado

- Empresas y empresarios interesados en colaborar en proyectos innovadores.
- Contribuyen con recursos, experiencia y perspectivas únicas.

Objetivos

- Fomentar asociaciones público-privadas para la implementación de soluciones.
- Impulsar la innovación en el sector privado a través de la colaboración con los laboratorios.



•



•



•



•



•



•



Academia y Centros de Investigación

- Instituciones académicas y centros de investigación que aportan conocimientos especializados.
- Colaboran en la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras.

Objetivos

- Establecer acuerdos de colaboración para proyectos de investigación conjunta.
- Integrar el conocimiento académico en la práctica innovadora.

Colaboradores Internacionales

- Organizaciones y expertos internacionales que aportan experiencias y mejores prácticas.
- Colaboran en proyectos de innovación y aportan una perspectiva global.

Objetivos

- Fomentar la colaboración internacional para enriquecer el ecosistema de innovación.
- Incorporar conocimientos y experiencias globales en proyectos locales.

Ciudadanos Individuales

- Ciudadanos comunes interesados en contribuir con ideas y soluciones.
- Participan en actividades de participación ciudadana y eventos de innovación.

Objetivos

- Empoderar a los ciudadanos para que se conviertan en parte activa del proceso de innovación.
- Captar ideas y perspectivas diversas para abordar desafíos específicos.



•



•



•



•



•



•

•

¿Por qué importan?

Los laboratorios de innovación son profundamente importantes en las empresas y el gobierno debido a múltiples razones. Actúan como catalizadores de la creatividad y la innovación, ofreciendo un espacio dedicado donde las ideas radicales pueden florecer lejos de las presiones operativas y políticas habituales.

Al centrar recursos y talento en proyectos específicos, los laboratorios pueden desarrollar e iterar nuevos productos, servicios o procesos mucho más rápido que dentro de la estructura organizacional tradicional, mejorando la ventaja competitiva de una organización. Mantener esta ventaja en el acelerado mundo organizacional actual requiere innovación continua, facilitada por la integración de tecnologías y metodologías de vanguardia para desarrollar soluciones únicas que diferencien a una empresa en el mercado.

Además, los laboratorios de innovación ayudan a fomentar una cultura de innovación, actuando como un faro dentro de la organización que señala la importancia del pensamiento creativo y experimental. Esta mentalidad puede impregnar a toda la organización, animando a todos los colaboradores a pensar de forma innovadora. Los laboratorios también ayudan a gestionar los riesgos asociados con nuevas iniciativas mediante la creación de prototipos y pruebas de nuevas ideas dentro de un entorno controlado.

Este enfoque permite aprender y adaptar estrategias basadas en la retroalimentación antes de una implementación a gran escala, minimizando posibles fallas y pérdidas de capital. Además, estos laboratorios garantizan que los nuevos proyectos se alineen con los objetivos estratégicos de la organización, asegurando que las innovaciones tengan un propósito claro y contribuyan significativamente a los objetivos a largo plazo de la empresa y el gobierno.

Los laboratorios de innovación aseguran una ventaja competitiva e impulsan a las organizaciones hacia el crecimiento y el éxito sostenibles al mantener la innovación en el centro de la estrategia corporativa y gubernamental. Este enfoque dedicado a la innovación es crucial en el panorama empresarial y gubernamental actual, donde el cambio y la adaptabilidad son clave para el éxito a largo plazo.

Algunas fuentes adicionales que pueden ayudar a comprender por qué los laboratorios de innovación son importantes como impulsores de la innovación, como "The Corporate Startup" de Tendayi Viki, Dan Toma y Esther Gons, a menudo analizan el papel y la importancia de los laboratorios de innovación en los entornos organizacionales modernos.



Tipos de laboratorios de innovación

Los laboratorios de innovación adoptan diversos enfoques y estructuras, adaptándose a las necesidades y objetivos específicos de las organizaciones y sectores a los que sirven. En ese sentido, es importante explorar los tipos más comunes de laboratorios de innovación que usaremos como punto de partida permitiéndonos abordar de manera integral los desafíos y oportunidades de innovación en distintos sectores de la sociedad:¹

- **Laboratorios de innovación corporativa o Centros de Innovación Empresarial:**

Se establecen en las empresas dominicanas para fomentar la creatividad y la innovación en un entorno controlado, separado de las operaciones principales diarias. Su enfoque radica en el desarrollo de nuevas tecnologías, productos o modelos de negocio que estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa en el contexto local y global.

- **Laboratorios de innovación afiliados a universidades o Centros de Transferencia Tecnológica:**

Se ubican en o cerca de campus universitarios en República Dominicana, facilitando la colaboración entre investigadores académicos y profesionales de la industria local. Su propósito es aprovechar el conocimiento académico y la investigación para abordar problemas industriales y desafíos del mundo real en el país.

- **Laboratorios de Innovación Gubernamental o Centros de Innovación Pública:**

Financiados por instituciones gubernamentales, estos laboratorios tienen como objetivo desarrollar soluciones para desafíos específicos del sector público, como salud, educación, y planificación urbana. Se centran en mejorar la prestación de servicios públicos y fomentar la participación ciudadana a través de la tecnología y la innovación.

- **Laboratorios de Innovación Independientes o Laboratorios de Innovación Abierta:**

Operados de manera independiente y neutral, estos laboratorios ofrecen un espacio para que diversas organizaciones colaboren y co-creen soluciones. Trabajan con múltiples partes interesadas para abordar desafíos sociales y económicos complejos que abarcan diferentes sectores en el país.

- **Laboratorios de Innovación Comunitarios o Espacios de Desarrollo Comunitario:**

Estos se enfocan en la innovación desde la base, involucrando a las comunidades locales en el proceso de creación de soluciones. Su objetivo es aprovechar la inteligencia colectiva y la creatividad de los miembros de la comunidad para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades y realidades locales.

.....

¹[Tidd & Bessant, 2018] Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Gestión de la innovación y el cambio. John Wiley & Sons.
[Etzkowitz & Leydesdorff, 2000] Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research policy*, 29(2), 109–123.
[Mulgan, 2014] Mulgan, G. (2014). Innovation Labs: 10 Defining Features. Nesta.
[Westley & Antadze, 2010] Westley, F., & Antadze, N. (2010). Making a difference: Strategies for scaling social innovation for greater impact. *The innovation journal: the public sector innovation journal*, 15(2).
[Moore & Westley, 2011] Moore, M. L., & Westley, F. R. (2011). Surmountable chasms: Networks and social innovation for resilient systems. *Ecology and Society*, 16(1).

MicroCanvas® V2.0: Metodología de la Red de Laboratorios de Innovación

En el contexto de la creación y operación de la Red de Laboratorios de Innovación, es crucial contar con un enfoque metodológico sólido y efectivo que guíe el proceso de generación, desarrollo y escalado de ideas innovadoras. En este sentido, el Marco MicroCanvas® (MCF) v2.0 emerge como una herramienta integral y sistemática diseñada para potenciar la innovación organizacional de manera efectiva y sostenible.

El MCF se fundamenta en la premisa de dividir el proceso de innovación en microsprints, cada uno enfocado en aspectos específicos del ciclo de vida de la innovación. Desde la identificación y análisis de problemas hasta la validación del modelo de negocio y la medición del impacto, el MCF proporciona una metodología estructurada que garantiza una dirección clara y efectiva en cada etapa del proceso innovador.

Este marco abarca una amplia gama de componentes clave, incluyendo la definición de objetivos y resultados clave (OKR), el análisis del cliente, la gestión de riesgos, la evaluación financiera y la experiencia del cliente, entre otros. Cada componente del MCF está diseñado para abordar de manera meticulosa y estratégica los desafíos y oportunidades que surgen durante el proceso de innovación, asegurando la generación de ideas innovadoras alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

La Metodología MicroCanvas® (MCF) v2.0 se despliega en cinco fases distintas, diseñadas para ayudar a las organizaciones a abordar y resolver sus problemas complejos de manera sistemática y eficiente:

- **Descubrimiento:**

Esta fase inicial se centra en identificar y analizar el problema o la oportunidad de negocio. Durante esta etapa, se realizan actividades como el análisis del problema (PA), donde se define claramente el problema a resolver, y la propuesta de transformación (TP), que establece una visión preliminar de la solución propuesta.

- **Validación:**

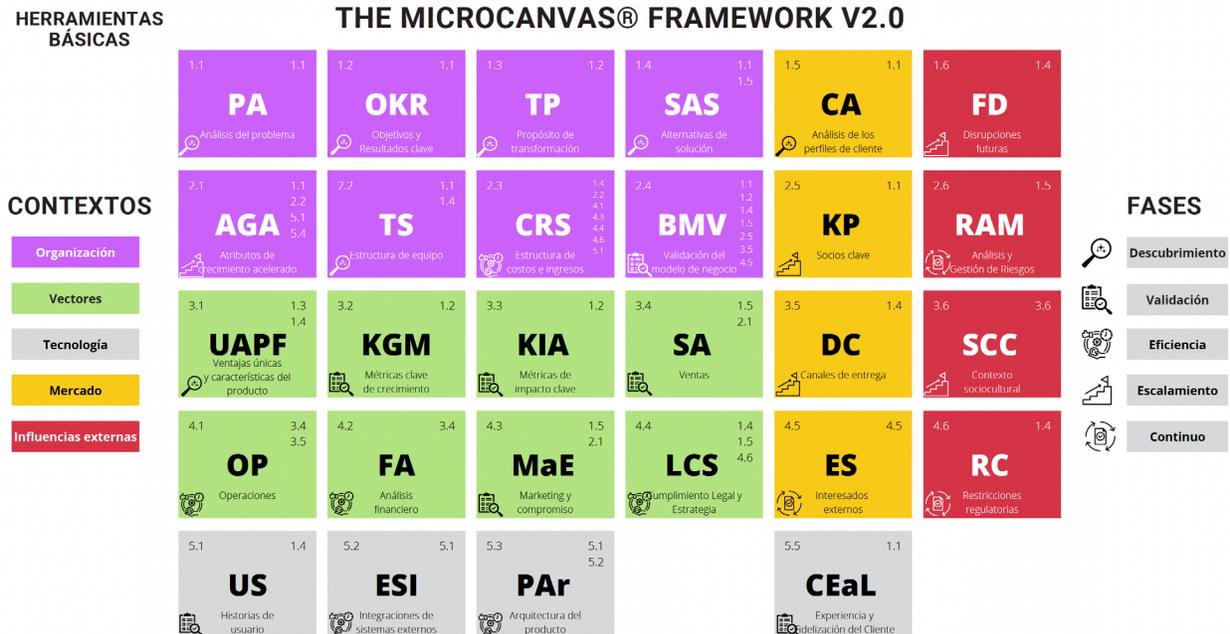
En esta fase se busca confirmar las hipótesis y asegurarse de que la solución propuesta es viable y efectiva. Esto implica actividades como la validación del modelo de negocio (BMV), que verifica si el modelo de negocio propuesto es sostenible y capaz de generar valor.

- **Eficiencia:**

Una vez que la solución ha sido validada, esta fase se enfoca en optimizar los procesos y estructuras necesarias para implementar la solución de manera eficiente. Esto incluye la revisión y mejora de operaciones (OP) y la gestión financiera (FA).

• **Escalamiento:** La fase de escalamiento busca expandir y generalizar la solución, llevándola a una mayor escala. Esto puede incluir la expansión de canales de entrega (DC), así como la gestión de interesados externos (ES) para asegurar el apoyo y los recursos necesarios para el crecimiento.

• **Continuo:** La última fase del marco implica la mejora continua y la adaptación al cambio. Esto asegura que la solución siga siendo relevante y efectiva a lo largo del tiempo. Se incluyen actividades como el control sociocultural (SCC), que asegura que la solución se mantenga alineada con las normas y valores de la sociedad en la que opera.



The MicroCanvas Framework by Doulab is licensed under a Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License. Based on the original by Luis Santiago (<https://lsantiago.net>), Doulab (<https://doulab.net>), and the MicroCanvas Community published at <https://themicrocanvas.com>. For a copy of this license, <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA. MCF v 2.0 - December 20th, 2023

La Red de Laboratorios de Innovación ofrecerá a los miembros la certificación en la Metodología MicroCanvas® (MCF) v2.0, destinada a proporcionar una comprensión completa y práctica de esta herramienta. Además, tendrán acceso a una guía detallada, paso a paso, diseñada para facilitar a cada organización el inicio de su laboratorio de innovación. Esta guía servirá como un recurso invaluable para acelerar la implementación de innovación dentro de las instituciones participantes en la Red.





Estructura de los laboratorios de innovación

La estructura del equipo que conforma un laboratorio de innovación puede variar dependiendo el tipo de laboratorio. A continuación, podemos ver varias propuestas, en base a distintos tipos de laboratorios:

Laboratorios de Innovación Corporativa

Estructura: Organizados dentro de la empresa matriz, con equipos dedicados exclusivamente a la innovación. Pueden estar integrados en departamentos de I+D o ser unidades independientes.

Organización: Liderados por directores de innovación o gerentes de proyectos innovadores. El equipo puede incluir ingenieros, diseñadores, analistas de mercado y expertos en desarrollo de productos.

Laboratorios de Innovación Afiliados a Universidades

Estructura: Ubicados en o cerca de campus universitarios, aprovechando la infraestructura y los recursos de la universidad. Pueden operar como centros de investigación colaborativa.

Organización: Dirigidos por un director académico y un director ejecutivo, con la participación de profesores, estudiantes, investigadores y profesionales de la industria en equipos multidisciplinarios.

Laboratorios de Innovación Gubernamental

Estructura: Financiados y operados por organizaciones gubernamentales, con enfoque en el desarrollo de soluciones para desafíos del sector público.

Organización: Dirigidos por funcionarios gubernamentales y expertos en políticas públicas. Los equipos pueden incluir especialistas en tecnología, asesores legales y representantes de la sociedad civil.

Laboratorios de Innovación Independientes

Estructura: Operan de forma independiente, sin estar vinculados a una empresa o institución específica. Pueden ser espacios colaborativos compartidos por varias organizaciones.

Organización: Gestionados por equipos autónomos con líderes emprendedores. Los participantes pueden incluir startups, ONGs, empresas emergentes y profesionales independientes.

Laboratorios de Innovación Comunitaria

Estructura: Están arraigados en comunidades locales, trabajando en estrecha colaboración con residentes y grupos comunitarios.

Organización: Guiados por líderes comunitarios y facilitadores de innovación. La participación involucra a miembros de la comunidad, artistas, educadores y emprendedores locales.



Estructura de los laboratorios de innovación

Dirección Estratégica y Coordinación



- **Director/Encargado del Laboratorio de Innovación:**

Responsable de la visión estratégica y dirección del laboratorio.

Lidera la implementación de programas y proyectos innovadores.

Colabora estrechamente con otras entidades gubernamentales y actores clave.

- **Equipo de Coordinación:**

Coordinador de Proyectos: Supervisa la ejecución de proyectos y la asignación de recursos.

Coordinador de Colaboración: Facilita la interacción con entidades externas y la comunidad.

Coordinador de Tecnología: Gestiona las herramientas tecnológicas y la infraestructura del laboratorio.

Unidades Funcionales



- **Innovación y Desarrollo:**

Equipo de Investigación: Realiza estudios y análisis para identificar oportunidades de innovación. Define indicadores clave de desempeño para medir el impacto de los proyectos. Realiza evaluaciones regulares para ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Desarrolladores y Diseñadores: Transforman ideas en soluciones concretas y prototipos.

Especialistas en UX/UI: Garantizan la experiencia del usuario en proyectos digitales.

- **Colaboración y Alianzas:**

Gestor de Alianzas Estratégicas: Busca y establece colaboraciones con el sector privado, académico y la sociedad civil.

Responsable de Comunicación: Desarrolla estrategias para compartir resultados e involucrar a la comunidad.

- **Tecnología y Datos:**

Ingenieros de Software: Desarrollan y mantienen las soluciones tecnológicas del laboratorio.

Analistas de Datos: Utilizan datos para informar decisiones y mejorar procesos.

Especialistas en ciberseguridad: Garantizan la seguridad de la información.

Laboratorio Ciudadano (Innovación abierta)



- **Coordinador de Participación Ciudadana:**

Facilita la inclusión de la voz ciudadana en los procesos de innovación.

Organiza eventos participativos y talleres con la comunidad.

- **Equipos de Proyectos Ciudadanos:**

Grupos de ciudadanos colaboradores en proyectos específicos.

Representantes de diferentes sectores de la sociedad.

- **Equipo de Desarrollo de Capacidades:**

Desarrolla programas de capacitación para el personal del laboratorio y la comunidad.

Facilita la formación en metodologías de innovación y tecnologías emergentes.

Investiga nuevas metodologías y enfoques de innovación.

Desarrolla programas educativos en colaboración con instituciones académicas.

Cada tipo de laboratorio de innovación requiere un enfoque personalizado para la estructura del equipo y la dotación de personal, aprovechando diversas habilidades y antecedentes para alcanzar objetivos de innovación específicos. Esta alineación estratégica de la composición del equipo garantiza que los laboratorios puedan abordar de manera efectiva los desafíos únicos que pretenden resolver, ya sea en los sectores corporativo, académico, gubernamental, comunitario o independiente.

Sugerimos utilizar la “**Estructura de equipo**” mencionada anteriormente para crear una estructura de equipo inicial alineada con los objetivos y el propósito transformador del laboratorio, entendiendo que el laboratorio se adaptará y aprenderá continuamente. Durante las primeras tres etapas del ciclo de vida del laboratorio (descubrimiento, validación y eficiencia), es probable que la estructura del equipo cambie continuamente a medida que el laboratorio aprende a operar de manera eficiente.



Requisitos de infraestructura física

La infraestructura física de un laboratorio de innovación es un elemento fundamental para fomentar la creatividad, la colaboración y el desarrollo de soluciones innovadoras. A continuación, se detallan los aspectos clave de la infraestructura física de un laboratorio de innovación:

• **Espacio de trabajo colaborativo:**

El laboratorio debe contar con áreas de trabajo abiertas y flexibles que fomenten la colaboración y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo. Estas áreas pueden incluir salas de reuniones, espacios de coworking y zonas de trabajo en grupo.

• **Equipamiento tecnológico avanzado:**

Se requiere equipamiento tecnológico de última generación, como computadoras de alto rendimiento, software especializado para diseño y prototipado, dispositivos de realidad virtual o aumentada, y herramientas de análisis de datos.

• **Laboratorios especializados:**

Dependiendo del tipo de innovación que se esté desarrollando, es posible que se necesiten laboratorios especializados, como laboratorios de pruebas, laboratorios de fabricación digital (fab labs), o laboratorios de biotecnología.

• **Áreas de prototipado y experimentación:**

Es importante contar con espacios dedicados para la creación y prueba de prototipos. Estas áreas deben estar equipadas con herramientas y materiales para la fabricación rápida de prototipos y la realización de pruebas piloto.

• **Ambientes inspiradores:**

El entorno físico del laboratorio debe ser estimulante y creativo, con una decoración y diseño que inspiren la innovación. Se pueden incluir elementos como murales artísticos, mobiliario moderno y espacios verdes.

• **Conectividad y comunicaciones:**

Una infraestructura de red robusta y una conexión a internet de alta velocidad son imprescindibles para facilitar la comunicación, el intercambio de información y la colaboración en línea con socios externos.

• **Seguridad y privacidad:**

Se deben implementar medidas de seguridad física y digital para proteger la información confidencial y garantizar la privacidad de los datos. Esto incluye sistemas de acceso seguro, cámaras de vigilancia y protocolos de seguridad informática.

La infraestructura física de un laboratorio de innovación debe estar diseñada para apoyar y potenciar el proceso de innovación, proporcionando un entorno de trabajo colaborativo, tecnológicamente avanzado, seguro y estimulante para todos los participantes.

Modelo operativo

El modelo operativo de un Laboratorio de Innovación describe los métodos y procesos que guían el funcionamiento del laboratorio en el día a día. Este modelo generalmente incorpora aspectos de gestión de proyectos, asignación de recursos, diseño de flujo de trabajo y métricas de desempeño, lo que garantiza una gestión eficiente de los proyectos y la alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

- **Gestión de proyectos (Sutherland, Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time, 2014):**

Un modelo operativo eficaz establece protocolos claros de gestión de proyectos, que ayudan a organizar, planificar y ejecutar proyectos de innovación desde su inicio hasta su finalización. Por ejemplo, las técnicas ágiles de gestión de proyectos pueden facilitar la iteración rápida y la capacidad de respuesta a las demandas cambiantes del proyecto.

- **Asignación de recursos (Kaplan S. , 2012):**

El modelo debe definir activamente cómo asignar recursos para apoyar diversos proyectos. Ejemplos de recursos incluyen presupuestar materiales, tecnología y recursos humanos y determinar cómo priorizar estos recursos en proyectos competitivos. Por ejemplo, podría emplear un modelo de financiación escalonado para asignar más recursos a proyectos con potencial de generar un valor estratégico significativo.

- **Diseño de flujos de trabajo (O'Reilly & Tushman, 2016):**

El modelo operativo debería optimizar los flujos de trabajo, integrando nuevas herramientas

y tecnologías que mejoren la colaboración y la eficiencia. Por ejemplo, las plataformas de colaboración digital pueden permitir que los equipos remotos trabajen juntos de manera efectiva, integrándose perfectamente con las operaciones locales.

- **Métricas de rendimiento:**

Finalmente, es fundamental establecer métricas de desempeño para rastrear el progreso y el impacto de las iniciativas de innovación. Estas métricas pueden incluir resultados de innovación, como patentes presentadas o productos lanzados, y resultados, como ganancias de participación de mercado o crecimiento de ingresos. Un ejemplo sería el uso de cuadros de mando integrales para medir indicadores de desempeño financieros y no financieros. Sugerimos usar los procesos MCF "Objetivos y Resultados Clave", así como "Métricas de Crecimiento" y "Métricas de Impacto" para desarrollar un dashboard conectado a fuentes de datos en vivo, permitiendo así el monitoreo de las métricas de rendimiento del laboratorio, para fines de toma de decisiones.

Con un modelo operativo sólido que incluye protocolos claros de gestión de proyectos, asignación estratégica de recursos, flujos de trabajo optimizados e indicadores de desempeño medibles, los Laboratorios de innovación pueden mejorar su eficiencia y eficacia, garantizando que contribuyan positivamente a los objetivos de innovación y al éxito general de la organización.

Canales de Comunicación

La eficacia de la Red de Laboratorios de Innovación depende en gran medida de una comunicación efectiva y de la operación coordinada entre los diferentes nodos de la red. A continuación, se describen los canales de comunicación y el funcionamiento operativo de la red:

1. Plataforma digital colaborativa:

- Implementación de una plataforma digital centralizada para la comunicación interna.
- Espacio virtual para compartir información, recursos y buenas prácticas entre los laboratorios.

2. Foros y comunidad en línea:

- Creación de foros y comunidades en línea para discutir temas específicos y compartir experiencias.
- Facilitación de la interacción entre miembros de la red y expertos externos.

3. Boletines informativos:

- Elaboración de boletines periódicos que destaquen proyectos exitosos, noticias relevantes y eventos próximos.
- Distribución electrónica para llegar a todos los participantes de la red.

4. Reuniones virtuales y presenciales:

- Programación regular de reuniones virtuales para la coordinación y planificación.
- Reuniones presenciales anuales para fortalecer la conexión y la colaboración cara a cara.





Funcionamiento Operativo

5. Gobernanza centralizada:

- Establecimiento de un organismo de gobernanza central para coordinar y supervisar las actividades de la red.
- Representación equitativa de los laboratorios y otros actores clave en la toma de decisiones.

6. Protocolos de colaboración:

- Desarrollo de protocolos estandarizados para la colaboración entre laboratorios.
- Definición clara de roles y responsabilidades para garantizar la eficiencia.

7. Intercambio de recursos:

- Creación de un sistema de intercambio de recursos, que incluya personal, conocimientos y herramientas.
- Facilitación de la colaboración en proyectos específicos que requieran habilidades particulares.

8. Monitoreo y evaluación continua:

- Implementación de un sistema de monitoreo continuo para evaluar el desempeño de los laboratorios.
- Adaptación constante de estrategias según los resultados y la retroalimentación recibida.

9. Capacitación y desarrollo:

- Programas de capacitación conjunta para el desarrollo continuo del personal de los laboratorios.
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas a través de sesiones formativas.

10. Mecanismos de resolución de problemas:

- Establecimiento de mecanismos formales para la resolución de conflictos y desafíos.
- Facilitación de la comunicación abierta y constructiva entre los miembros de la red.

11. Incentivos para la colaboración:

- Creación de incentivos que fomenten la colaboración exitosa entre los laboratorios.
- Reconocimiento y premiación de proyectos destacados y contribuciones significativas.

Medición de Impacto

La medición de impacto en los laboratorios de innovación es fundamental para evaluar el éxito y la efectividad de las actividades de innovación llevadas a cabo. Esta medición se centra en comprender cómo las iniciativas de innovación contribuyen al logro de los objetivos estratégicos, el crecimiento organizacional y el bienestar general de la empresa y sus partes interesadas. A continuación, se presentan los aspectos clave que se medirán para evaluar el impacto de los laboratorios de innovación:

Impacto en la organización



Crecimiento de ingresos: Se medirá el aumento en los ingresos generados a partir de productos o servicios innovadores desarrollados en el laboratorio, comparando con períodos anteriores o con productos no innovadores.

Eficiencia operativa: Se evaluará cómo las soluciones innovadoras contribuyen a la eficiencia y reducción de costos en las operaciones internas de la organización, mediante indicadores como la productividad y la optimización de procesos.

Impacto en el mercado



Cuota de mercado: Se medirá la cuota de mercado capturada por nuevos productos o servicios innovadores, evaluando su aceptación y competitividad en el mercado.

Reputación y percepción de la marca: Se evaluará el impacto en la reputación y percepción de la marca en el mercado, utilizando encuestas de percepción de marca y métricas de reputación.

Impacto en la industria



Liderazgo en innovación: Se analizará la posición de la empresa en términos de liderazgo y reconocimiento en innovación dentro de su industria, comparándola con competidores y referentes del sector.

Contribución al ecosistema de innovación: Se evaluará cómo las actividades de innovación del laboratorio contribuyen al ecosistema de innovación más amplio, mediante colaboraciones, patentes y publicaciones.

Impacto social y ambiental



Beneficios sociales: Se medirá el impacto positivo en la sociedad a través de beneficios sociales derivados de productos o servicios innovadores, como la mejora de la calidad de vida, la inclusión social o la educación.

Sostenibilidad ambiental: Se evaluará cómo las iniciativas de innovación contribuyen a la sostenibilidad ambiental, mediante la reducción de impactos negativos o la creación de soluciones eco-amigables.

Impacto en la cultura organizacional



Cultura de innovación: Se evaluará el impacto en la cultura organizacional, midiendo la disposición al cambio, la creatividad y la colaboración entre equipos.

Atracción y retención de talento: Se medirá la capacidad de los laboratorios de innovación para atraer y retener talento clave, evaluando la satisfacción y el compromiso de los empleados.

Para medir estos impactos de manera efectiva, se utilizarán herramientas de análisis de datos, encuestas a stakeholders, estudios de mercado y análisis comparativos con períodos anteriores o competidores. Además, se establecerán indicadores de desempeño claros y se realizarán evaluaciones periódicas para ajustar estrategias y maximizar el impacto positivo de los laboratorios de innovación en la organización y su entorno.

Además de desarrollar estas métricas, es importante generar informes regulares que destaquen los logros alcanzados y las áreas de mejora identificadas. Estos informes proporcionan una visión holística del impacto de los proyectos y permiten tomar decisiones informadas para optimizar el desempeño de la red de laboratorios de innovación.



Retroalimentación Ciudadana

La retroalimentación ciudadana es un elemento clave para garantizar la relevancia y efectividad de los proyectos desarrollados en los laboratorios de innovación. Integrar mecanismos para recopilar la retroalimentación directa de la ciudadanía permite obtener insights valiosos sobre la percepción de los proyectos, las necesidades de la comunidad y las áreas de mejora. Algunas formas de obtener retroalimentación ciudadana incluyen:

- **Encuestas y cuestionarios:**

Realizar encuestas periódicas dirigidas a la ciudadanía para evaluar su percepción y satisfacción con los proyectos implementados.

- **Grupos de enfoque:**

Organizar grupos de enfoque con representantes de la comunidad para discutir de manera más profunda y detallada sobre los proyectos y sus impactos.

- **Plataformas de participación ciudadana:**

Implementar plataformas en línea donde la ciudadanía pueda expresar sus opiniones, proponer ideas y participar en la toma de decisiones.

Una vez recopilada la retroalimentación ciudadana, es crucial utilizar estos datos y opiniones para mejorar los procesos y la toma de decisiones en los laboratorios de innovación. Esto implica analizar la retroalimentación de manera crítica, identificar áreas de mejora y ajustar estrategias y proyectos en función de las necesidades y expectativas de la ciudadanía. La retroalimentación ciudadana no solo mejora la calidad de los proyectos, sino que también fortalece la relación y la confianza entre la organización y la comunidad a la que sirve.



Desafíos y soluciones:

Obstáculos comunes para establecer y ejecutar un laboratorio de innovación y soluciones estratégicas

Establecer y administrar un laboratorio de innovación conlleva desafíos únicos, pero las soluciones estratégicas pueden mitigar estos obstáculos de manera efectiva, garantizando que el laboratorio funcione sin problemas y alcance sus objetivos de innovación. A continuación, se muestran algunos desafíos comunes junto con soluciones, cada uno descrito en oraciones continuas, completo con ejemplos y fuentes:

Alinear los objetivos del laboratorio con la estrategia organizacional

Es esencial garantizar que los objetivos del laboratorio de innovación estén estrechamente alineados con las metas estratégicas de la organización. Celebrar sesiones periódicas de alineación estratégica y establecer una estructura de gobierno que incluya a líderes empresariales clave puede ayudar a mantener esta alineación.

Por ejemplo, podrían realizar talleres de alineación trimestrales entre los líderes del laboratorio y la dirección ejecutiva de las organizaciones para sincronizar los proyectos de innovación con los objetivos comerciales estratégicos (*Kaplan & Norton, The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage, 2008*).

Asegurar fondos y recursos suficientes

Es fundamental desarrollar un modelo de negocio claro para cada proyecto de innovación para justificar la inversión y demostrar el potencial retorno de la inversión. La participación de socios e inversores externos también puede proporcionar canales de financiación adicionales.

Un ejemplo es un laboratorio de innovación que utiliza crowdfunding o alianzas con empresas de capital de riesgo para complementar la financiación interna de proyectos de alto potencial. (*Chesbrough, Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era, 2011*)

Resistencia cultural a las nuevas ideas

Para superar la resistencia cultural a las nuevas ideas, es vital fomentar una cultura de innovación dentro de la organización promoviendo y recompensando la toma de riesgos y la creatividad. También puede ser útil implementar programas de capacitación que mejoren el compromiso de los empleados con los procesos de innovación.

Un ejemplo práctico es una empresa de tecnología que introduce premios a la innovación y programas de reconocimiento para recompensar a los equipos por contribuir con ideas o mejoras novedosas. (*Amabile, & Kramer, 2011*)

Escalando la innovación

Es fundamental establecer procesos transparentes para ampliar las innovaciones exitosas, incluidos análisis de mercado detallados y ajustes del modelo de negocios. Un enfoque estratégico es utilizar proyectos piloto para probar la escalabilidad antes de la implementación completa.

Por ejemplo, un laboratorio de innovación podría realizar pruebas piloto en diferentes mercados antes de escalar un nuevo producto digital para perfeccionar el modelo de negocio basándose en diversos comentarios de los clientes. *(Moore G. A., Inside the Tornado: Marketing Strategies from Silicon Valley's Cutting Edge, 1999)*

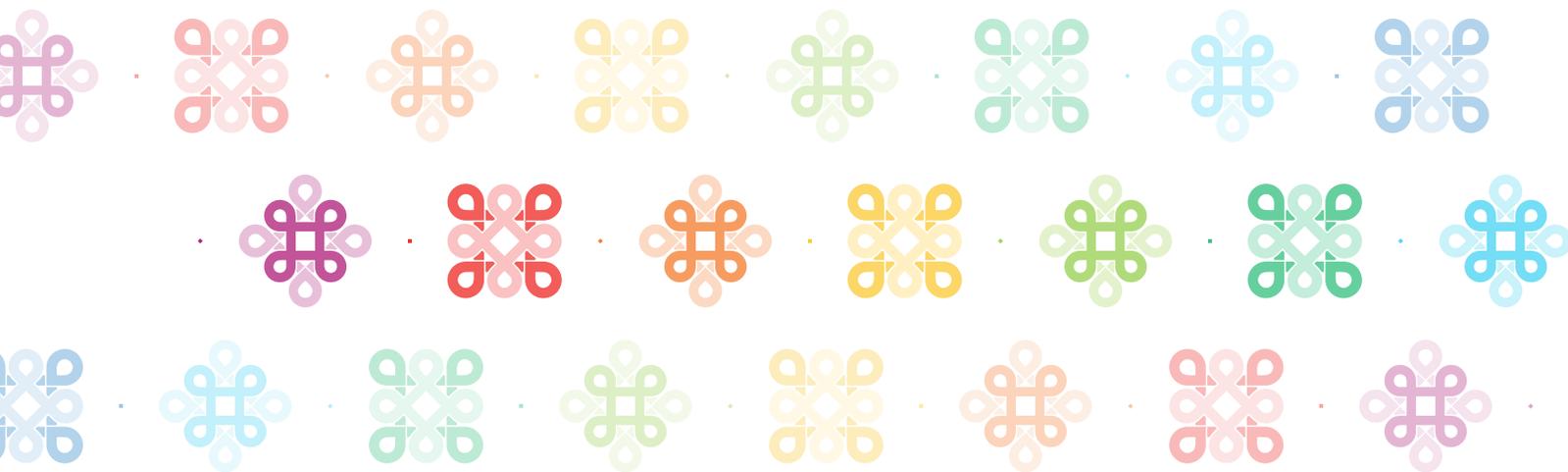
Mantener el impulso en proyectos a largo plazo

Implementar metodologías ágiles para adaptarse rápidamente a los cambios es beneficioso para mantener el impulso en proyectos a largo plazo. Las revisiones periódicas del progreso y el desarrollo

iterativo pueden mantener los proyectos encaminados.

Un ejemplo de cómo mantener el impulso de un proyecto es utilizar tableros Scrum y Kanban para realizar un seguimiento del progreso y adaptar los flujos de trabajo de forma dinámica. Esto ayuda a un laboratorio de innovación a mantener la energía y la concentración durante proyectos complejos. *(Sutherland & Schwaber, The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game, 2013)*

Al abordar estos desafíos con soluciones estratégicas, los Laboratorios de innovación pueden mejorar su efectividad y contribuir significativamente a las capacidades de innovación de sus organizaciones, asegurando un inicio, mantenimiento y escalamiento efectivos de las innovaciones. *(Sutherland & Schwaber, The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game, 2013)*



Reflexiones y proyecciones a futuro

La creación y estandarización de la Red de Laboratorios de Innovación representa un hito significativo en la materialización de la visión proactiva de la Política Nacional de Innovación 2030. Estos laboratorios se erigen como catalizadores de la transformación gubernamental, empresarial y social, impulsando la generación de soluciones innovadoras y eficientes para los desafíos que impactan directamente a la ciudadanía.

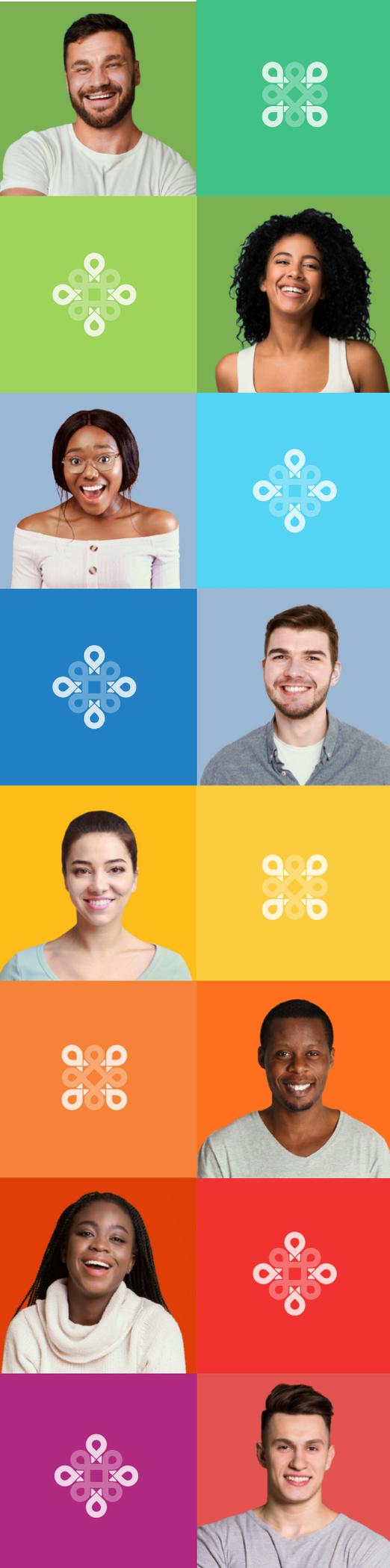
Durante este proceso de diseño e implementación de los laboratorios, hemos identificado elementos clave que son fundamentales para su éxito. Estos incluyen la alineación estratégica con los objetivos de la organización, la colaboración interinstitucional, la integración de metodologías, la disponibilidad de recursos tecnológicos de vanguardia y la participación activa de la comunidad y las partes interesadas. Es crucial destacar la importancia de las métricas de evaluación de impacto y la retroalimentación ciudadana en el proceso de mejora continua de los laboratorios. Estas herramientas nos permiten medir el éxito de las iniciativas de innovación, identificar áreas de mejora y ajustar estrategias para garantizar la generación de valor tanto para la organización como para la sociedad en general.

Es parte de la meta el continuar fortaleciendo la colaboración y la co-creación entre el gobierno, la sociedad civil, las empresas, la academia y la ciudadanía en general. Esto implica la expansión y el fortalecimiento de la red de laboratorios, la incorporación de nuevas tecnologías y metodologías, la búsqueda de alianzas estratégicas y el impulso de iniciativas que aborden los desafíos emergentes y futuros.

A medida que miramos hacia el futuro, los planes para la Red de Laboratorios de Innovación representan solo el comienzo de un viaje continuo hacia el fortalecimiento y expansión de la capacidad de innovación. Este proceso no culmina con este lanzamiento; más bien, marca el inicio de una fase evolutiva donde la consolidación de prácticas efectivas y la creación de nuevos laboratorios en diversas regiones y sectores jugarán un papel crucial.

El foco estará puesto en convertir la Red en un espacio vivo de formación continua. A través de la implementación de una plataforma de aprendizaje, se proporcionarán recursos educativos avanzados, cursos y talleres que incluirán la certificación en el MicroCanvas Framework, el sistema de acreditación para los laboratorios de innovación y programa de mentorías con expertos y líderes del sector para apoyar a los equipos de la red en la superación de retos y en la implementación efectiva de sus proyectos innovadores.

Estas iniciativas serán testimonio del compromiso inquebrantable de la República Dominicana con el avance de la cultura de la innovación y la preparación de sus ciudadanos y estructuras públicas y empresariales para un futuro resiliente y sostenible. Cada paso tomado es parte de una estrategia más amplia para asegurar que la innovación no solo responda a las demandas actuales, sino que también anticipe y moldee las oportunidades futuras.



La Red de Laboratorios de Innovación no solo representa un motor de cambio y desarrollo, sino que también es un testimonio del compromiso y la capacidad de República Dominicana para liderar la innovación y construir un país a prueba de futuro.





RedLAB
Red de Laboratorios de Innovación

