

 <b>GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA</b> <b>PRESUPUESTO</b>		Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras (Abril-Junio 2025)							
		Código	Documento Relacionado			Fecha Versión	Versión		
		DEC-FOR013	Lineamientos para la Ejecución Presupuestaria 2024 del Gobierno General Nacional			05/01/2025			
<b>I - Información Institucional</b>									
<b>I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución</b>									
Capítulo	0221-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA								
Subcapítulo	01-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA								
Unidad Ejecutora	0003-OFCINA GUBERNAMENTAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION								
Misión	Liderar la formulación, promoción e implementación de las políticas digitales de la Republica Dominicana, acercando a la ciudadanía, empresas y sociedad civil a las instituciones públicas, de manera ágil, abierta y segura, procurando la mejora continua, la utilización de datos, la adopción de normas y estándares y la innovación en el Estado, a través del uso e implementación de las tecnologías de la información y comunicación.								
Visión	Ser en el 2024 un país digital y referente en la región, en el que la ciudadanía, las empresas, la sociedad civil y las instituciones del gobierno utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida, productividad, innovación y competitividad de manera sostenible.								
<b>II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo</b>									
Eje estratégico:	Desarrollo productivo								
Objetivo general:	Competitividad e innovación en un ambiente favorable								
Objetivo(s) específico(s):	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)								
<b>III. Información del Programa</b>									
Nombre:	18-Programación e implementación del gobierno electrónico y atención ciudadana								
Descripción:	Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado.								
Beneficiarios:	Población en general.								
Resultado Asociado:	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)								
<b>IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera</b>									
<b>IV.I - Desempeño financiero</b>		Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución	
		1,327,399,788.00		1,327,399,788.00		560,960,155.62		42.26%	
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado	Cantidad de personas atendidas	1,671,097.00	582,401,000.00	424,817.00	147,600,000.00	427,880.00	117,908,792.21	25.60%	20.25%
		950,000	278,642,674	250,000.00	70,529,880.75	356,683	75,664,206.87	37.55%	27.15%
<b>V. Análisis de los Logros y Desviaciones</b>									
<b>V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto</b>									
Producto:	7369-Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado								
Descripción del producto:	Ser el primer punto de contacto para los ciudadanos, empresas, empleados públicos y visitantes extranjeros que requieran información y tramitación de los servicios que brindan las instituciones públicas del Estado Dominicano, y servir de canal para que estas instituciones informen y mantengan actualizados a los mismos; contribuyendo así, a la optimización de recursos y a la modernización de la Administración Pública, brindando un servicio de calidad de clase mundial. También acercar el Estado al ciudadano ofreciendo servicios de calidad de forma directa, sin intermediarios.								
Logros alcanzados:	En el trimestre Abril-Junio se atendió a 427,880 ciudadanos a través de los diferentes canales de servicio.								
Causas y justificación del desvío:	Durante el trimestre abril-junio se registró un aumento significativo en la cantidad de ciudadanos atendidos, impulsado por la implementación de programas sociales de alto impacto, como el BonoMadre 2025 del Gabinete de Político Social. De igual manera, el incremento en la afluencia de visitantes al Punto GOB de San Cristóbal contribuyó notablemente al aumento del volumen de interacciones, tanto en los centros de atención presencial como a través de los canales telefónicos.  En cuanto a la ejecución financiera, se evidenció un desvío debido a que no se efectuaron los pagos de alquiler conforme a lo previsto. Esta situación se debe a que varios contratos de arrendamiento se encuentran en proceso de renovación y/o modificación.								
<b>VI. Oportunidades de Mejora</b>									
<b>VI.I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?</b>									
Tomar en cuenta en la planificación los sucesos extraordinarios que pudieran afectar la programación .									

**Nota:** Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Presupuesto aprobado:	596,941,677.00
Presupuesto modificado:	613,714,514.09
Total devengado:	246,047,129.96

**Gloria Sánchez Valverde**  
Directora de planificación y Desarrollo