

 <b>Gobierno de la República Dominicana</b> <b>PRESUPUESTO</b>		Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras (Enero-Junio 2025)											
		Código	Documento Relacionado				Fecha Versión	Versión					
		DEC-FOR013	Lineamientos para la Ejecución Presupuestaria 2023 del Gobierno General Nacional				05/01/2025						
<b>I - Información Institucional</b>													
<b>I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución</b>													
<b>Capítulo</b>	0221-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA												
<b>Subcapítulo</b>	02-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA												
<b>Unidad Ejecutora</b>	0003-OFCINA GUBERNAMENTAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION												
<b>Misión</b>	Liderar la formulación, promoción e implementación de las políticas digitales de la República Dominicana, acercando a la ciudadanía, empresas y sociedad civil a las instituciones públicas, de manera ágil, abierta y segura, procurando la mejora continua, la utilización de datos, la adopción de normas y estándares y la innovación en el Estado, a través del uso e implementación de las tecnologías de la información y comunicación.												
<b>Visión</b>	Ser en el 2024 un país digital y referente en la región, en el que la ciudadanía, las empresas, la sociedad civil y las instituciones del gobierno utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida, productividad, innovación y competitividad de manera sostenible.												
<b>II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo</b>													
<b>Eje estratégico:</b>	Desarrollo productivo												
<b>Objetivo general:</b>	Competitividad e innovación en un ambiente favorable												
<b>Objetivo(s) específico(s):</b>	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)												
<b>III. Información del Programa</b>													
<b>Nombre:</b>	18-Programación e implementación del gobierno electrónico y atención ciudadana.												
<b>Descripción:</b>	Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado.												
<b>Beneficiarios:</b>	Población en general.												
<b>Resultado Asociado:</b>	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)												
<b>IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera</b>													
<b>IV.I - Desempeño financiero</b>													
<b>Presupuesto Inicial</b>	1,327,399,788.00			Presupuesto Vigente			Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución				
				1,372,911,788.00			1,356,473,503.10		98.80%				
<b>IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto</b>													
		Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance					
<b>Producto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Física (A)</b>	<b>Financiera (B)</b>	<b>Física (C)</b>	<b>Financiera (D)</b>	<b>Física (E)</b>	<b>Financiera (F)</b>	<b>Física (%) G=E/C</b>	<b>Financiero (%) H=F/D</b>				
Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado	Cantidad de personas atendidas	1,671,097	582,401,000.00	850,732.00	279,202,000.00	842,179.00	353,010,342.49	50.40%	60.61%				
		950,000	278,642,674	250,000.00	70,529,880.75	356,683	75,664,206.87	37.55%	27.15%				
<b>V. Análisis de los Logros y Desviaciones</b>													
<b>V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto</b>													
<b>Producto:</b>	7369-Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado												
<b>Descripción del producto:</b>	Ser el primer punto de contacto para los ciudadanos, empresas, empleados públicos y visitantes extranjeros que requieran información y tramitación de los servicios que brindan las instituciones públicas del Estado Dominicano, y servir de canal para que estas instituciones informen y mantengan actualizados a los mismos; contribuyendo así, a la optimización de recursos y a la modernización de la Administración Pública, brindando un servicio de calidad de clase mundial. También acercar el Estado al ciudadano ofreciendo servicios de calidad de forma directa, sin intermediarios.												
<b>Logros alcanzados:</b>	En el segundo semestre del 2025 fueron atendidos 841,673.00 ciudadanos a través de los diferentes canales de servicio.												
<b>Causas y justificación del desvío:</b>	Durante el trimestre Julio – Septiembre 2025 se procedió a realizar los pagos que la institución tenía pendientes de los trimestres anteriores, ya que los mismos estaban en trámite de subsanación por las áreas correspondientes.												
	Durante el trimestre octubre - diciembre 2025 como resultado de las festividades de fin de año, se registró una disminución en la cantidad de ciudadanos atendidos a través de los distintos canales de servicio, lo cual incidió directamente en el nivel de ejecución alcanzado durante el periodo evaluado.												
<b>VI. Oportunidades de Mejora</b>													
<b>VI.I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?</b>													
Reajustar la planificación de acuerdo a los programas que se generen.													

**Nota:** Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Presupuesto aprobado:	596,941,677.00
Presupuesto modificado:	613,714,514.09
Total devengado:	579,801,502.98

**Gloria Sánchez Valverde**  
**Directora de planificación y Desarrollo**