


Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras (Abril-Junio 2025)										
		Código	Documento Relacionado					Fecha Versión	Versión	
PRESUPUESTO		DEC-FOR013	Lineamientos para la Ejecución Presupuestaria 2024 del Gobierno General Nacional					05/01/2025		
I - Información Institucional										
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución										
Capítulo	0221-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA									
Subcapítulo	01-MINISTERIO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA									
Unidad Ejecutora	0003-OFICINA GUBERNAMENTAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION									
Misión	Implementar las estrategias nacionales de innovación y desarrollo digital, liderando la transformación digital del Estado dominicano a través del diseño, la coordinación y la ejecución de políticas públicas, marcos normativos, proyectos y soluciones tecnológicas innovadoras, interoperables y seguras, con el objetivo de fortalecer la eficiencia institucional, optimizar la experiencia ciudadana y garantizar servicios públicos accesibles, inclusivos y sostenibles, en beneficio de toda la sociedad.									
Visión	Ser el ente rector y articulador de un ecosistema digital y de innovación, donde el gobierno, la ciudadanía, el sector privado y la sociedad civil interactúan de forma articulada, segura, eficiente y transparente a través de servicios públicos digitales centrados en las personas, posicionando a la República Dominicana como referente regional en innovación y gobernanza digital.									
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo										
Eje estratégico:	Desarrollo productivo									
Objetivo general:	Competitividad e innovación en un ambiente favorable									
Objetivo(s) específico(s):	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)									
III. Información del Programa										
Nombre:	18-Programación e implementación del gobierno electrónico y atención ciudadana									
Descripción:	Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado.									
Beneficiarios:	Población en general.									
Resultado Asociado:	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC)									
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera										
IV.I - Desempeño financiero										
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente			Presupuesto Ejecutado			Porcentaje de Ejecución		
1,416,929,560.00		1,416,929,560.00			297,050,080.94			20.96%		
		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance		
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D	
Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado	Cantidad de personas atendidas	1,685,341.00	685,995,000.00	398,214.00	146,918,450.00	426,252.00	133,404,087.27	25.29%	19.45%	
		950,000	278,642,674	250,000.00	70,529,880.75	356,683	75,664,206.87	37.55%	27.15%	
V. Análisis de los Logros y Desviaciones										
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto										
Producto:	7369-Ciudadanos reciben información de los servicios de las instituciones del Estado									
Descripción del producto:	Ser el primer punto de contacto para los ciudadanos, empresas, empleados públicos y visitantes extranjeros que requieran información y tramitación de los servicios que brindan las instituciones públicas del Estado Dominicano, y servir de canal para que estas instituciones informen y mantengan actualizados a los mismos; contribuyendo así, a la optimización de recursos y a la modernización de la Administración Pública, brindando un servicio de calidad de clase mundial. También acercar el Estado al ciudadano ofreciendo servicios de calidad de forma directa, sin intermediarios.									
Logros alcanzados:	En el trimestre enero - marzo se atendió a 426,252 ciudadanos a través de los diferentes canales de servicio.									
Causas y justificación del desvío:	En términos generales, los resultados reflejan un aumento significativo en la demanda de servicios, impulsado principalmente por el canal presencial. Este resultado presenta un desvío en la ejecución financiera, debido a retrasos en el registro de algunos contratos que impactan este producto, así como a eventos programados para el T1 que, aunque fueron publicados a finales de marzo, no han sido ejecutados. En consecuencia, continuarán afectando el presupuesto hasta que se realicen los pagos correspondientes.									
VI. Oportunidades de Mejora										
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?										
Tomar en cuenta en la planificación los sucesos extraordinarios que pudieran afectar la programación.										

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Presupuesto aprobado:	1,416,929,560.00
Presupuesto modificado:	
Total devengado:	297,050,080.94

Gloria Sánchez Valverde
Directora de planificación y Desarrollo